



TEM[®] 2013

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen i Blekinge**

inklusive åren 2009-2012

INNEHÅLL	Nyckeltal turismen i Blekinge 2013	3
	Utveckling turismen i Blekinge 2013	4
	Resultat turismen i Blekinge 2013	
	Omsättning totalt och per kategori	6
	Omsättning fördelad på branscher	7
	Omsättning per kategori och bransch	8
	Sysselsättning	9
	Skatteintäkter	10
	Övernattningar/besök	11
	Nationalitetsfördelning	12
	Regional omsättningsstatistik	14
	Presentation av RESURS	16

Denna rapport är utförd av Clas Andersson
på uppdrag av Region Blekinge
24 augusti 2014

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • resurs@resurs.turism.se
MALMÖ • TEL 040-692 81 20 • clas@resurs.turism.se

När rapporten citeras är vi tacksamma om källan
"RESURS" anges.

NYCKELTAL TURISMEN I BLEKINGE 2013

- △ Cirka 2 miljarder kronor eller 1 939 miljoner kronor, i total turismomsättning
- △ 1 725 årssysselsatta, främst inom restaurang och logi
- △ 173,4 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunerna
- △ 88,4 miljoner kronor i totala skatteintäkter till landstinget/regionen
- △ Restaurang omsättningsmässigt största bransch med cirka 428 miljoner kronor
- △ Dagbesök omsättningsmässigt största enskilda kategori med cirka 544 miljoner kronor
- △ Camping inkl campingstugor vanligaste kommersiella övernattningskategori med 35,5 % av samtliga kommersiella övernattningar
- △ Fritidshus vanligaste övernattningskategori med 36 % av samtliga övernattningar
- △ Av 420 685 utländska övernattningar i hotell, stugbyar, vandrarhem och camping (SCB) samt fritidshus och hos släkt/vänner (TDB) svarar släkt/ vännar och fritidshus för 69,4 %
- △ Tyskland största nationalitet av utländska gästnätter i hotell, stugbyar, vandrarhem och camping enligt SCB
- △ Beräknad omsättning för utländsk turism i hotell och camping (SCB) samt i fritidshus och hos släkt/vänner (TDB) är cirka 128 miljoner kronor eller 13 % i motsvarande andel av turismomsättningen

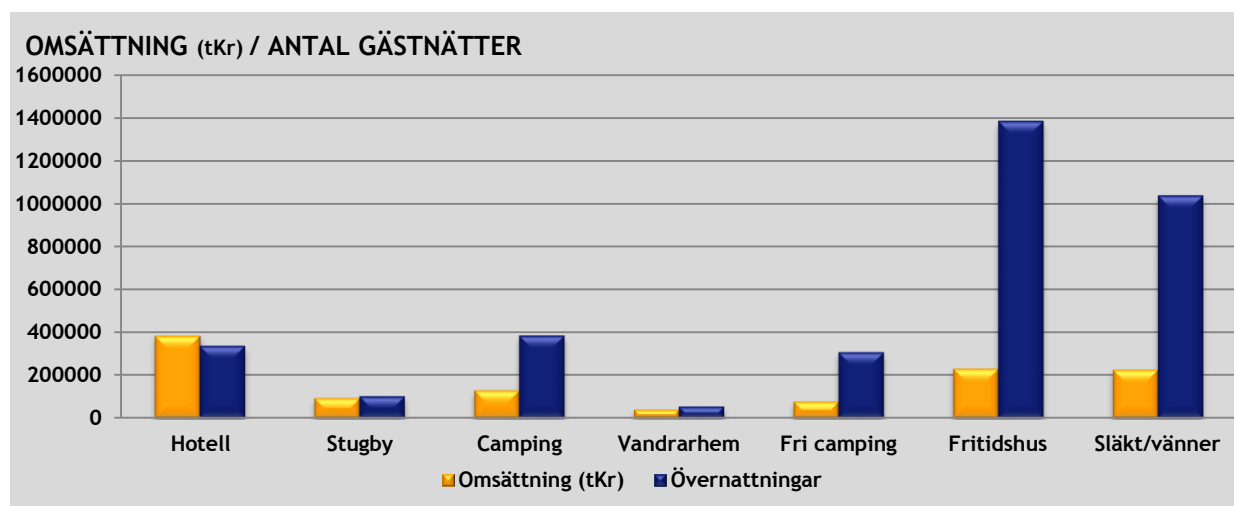
UTVECKLING TURISMEN I BLEKINGE 2013

Turismomsättningen för alla övernattande har ökat med 40 miljoner kronor 2013 jämfört med 2012.

Det totala antalet kommersiella övernattningar har ökat med cirka 5 000 gästnätter (ökningar i kategorierna stugby, stuga/rum och grupplagi) medan omsättningen har minskat med nästan 8 miljoner kronor 2013 jämfört med 2012. Den omsättningsmässigt största minskningen har skett i kategorin hotell som har minskat med drygt 36 miljoner kronor vilket beror på ett minskat antal gästnätter och lägre utlägg. Kategorin stugby uppvisar en omsättningsökning med cirka 52 miljoner kronor 2013 jämfört med 2012 vilket beror på högre utlägg och ett ökat antal redovisade gästnätter (+ cirka 45 000). Den utökade redovisningen har skett i Olofströms kommun.

Omsättningen för icke kommersiella/övriga övernattningskategorier har ökat med cirka 48 miljoner kronor 2013 jämfört med 2012. Antalet gästnätter har ökat i kategorierna fri camping och fritidshus medan en minskning har skett i kategorin släkt/vänner. Utläggen har ökat i kategorin släkt/vänner.

Hotellen är den omsättningsmässigt viktigaste enskilda övernattningskategorin med 30 % av omsättningen för samtliga övernattningar och 51 % av omsättningen för alla kommersiella övernattningar 2013. Antalet hotellgästnätter har minskat med nästan 12 000 eller 3,3 %. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2013 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är måndag-torsdag 50,4 % (56,7 % i hela landet) och fredag-söndag 33,2 % (42,3 % i hela landet) samt totalt 42,7 % (50,3 % i hela landet). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB år 2013 är 15 % (23,4 % i hela landet).



Trots mångfalt fler övernattningar hos släkt/vänner och i fritidshus är omsättningsandelen större för hotellen. Dygnsutläggen för hotellövernattningarna är 1 133 kronor, stugby 909 kronor, camping 337 kronor, vandrarhem 743 kronor, fri camping 255 kronor, fritidshus 166 kronor och släkt/vänner 218 kronor.

Camping (inklusive campingstugor) är den vanligaste kommersiella boendeformen med 35,5 % av samtliga kommersiella övernattningsformer 2013. Antalet gästnätter har minskat med cirka 14 000 eller 3,5 % och tillsammans med lägre utlägg har det inneburit en omsättningsminskning med nästan 23 miljoner kronor 2013 jämfört med 2012.

Dagbesöken är betydande med 28 % av den totala turismomsättningen 2013. Antalet beräknade dagbesök har minskat med 0,7 % och tillsammans med lägre utlägg har det genererat en omsättningsminskning med cirka 62 miljoner kronor 2013 jämfört med 2012. Fr.o.m. år 2013 ingår alla dagresor i TDB och inte som tidigare enbart resor med minst 10 mil enkelresa och kortresorna har inneburit generellt lägre utlägg. Av kommunernas beräknade (minus egna kommuninvånare) dagbesök har för regionen exkluderats resandet mellan kommunerna vilket uppskattas till 20 %. På samma sätt har enbart 90 % av kommunernas genomfartsresande beräknats i länsresultatet.

Den vanligaste enskilda övernattningsformen i Blekingeturismen är fritidshus vilka svarar för 36 % av samtliga övernattningsformer 2013. Tillsammans svarar de icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, för 63 % av samtliga övernattningsformer och 35,5 % i motsvarande del av turismomsättningen 2013.

Färjeförbindelsen, Stena Line, Karlskrona-Gdynia skapar ett betydande tillskott. 2013 var passagerarantalet 509 335, en ökning med 8,5 % jämfört med 2012. (Källa: Ship Pax Information). Hur många som är dagbesökare i Blekinge är svårt att beräkna medan de som övernattar ingår i den befintliga inkvarteringsstatistiken.

Fördelningen av utläggerna för kategorierna hotell, fritidshus, släkt/vänner och dagbesök är enligt en specialkörning där RESURS har indelat Sverige i "turismklasser". Även utläggsnivån innefattas i de tre sistnämnda kategorierna. För hotellen används logiintäkter som hotellen rapporterar till SCB och fr.o.m. 2012 ingår en tilläggsberäkning för frukost eftersom det inte ingår i SCB:s logiintäkt och förändrade moms nivåer har inneburit en generellt tydligare särredovisning från hotellen. Fr.o.m. 2011 ingår samtliga fritidshus i beräkningarna enligt internationell turismdefinition och fr.o.m. 2012 dessutom en beräkning av antalet gästnätter i utlandsägda fritidshus. Fr.o.m. år 2013 ingår alla dagresor i TDB och inte som tidigare enbart dagresor med minst 10 mil enkel resa vilket har inneburit förändringar i dagbesökens utläggsfördelning/turistkronan och framför allt utläggsnivån som generellt blir lägre.

RESULTAT TURISMEN I BLEKINGE 2013

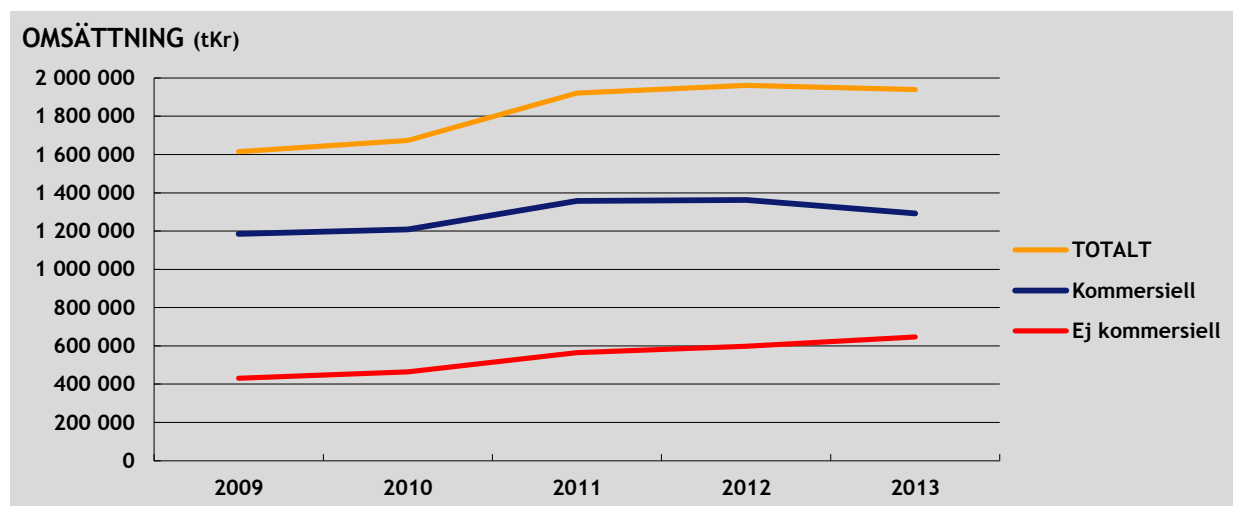
OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tKr)

Kommersiella	2009	2010	2011	2012	2013
Hotell	360 655	383 335	418 981	419 046	382 739
Stugby	51 303	46 015	42 410	42 247	94 227
Stuga/rum	13 493	16 917	19 590	31 041	30 996
Camping	126 515	127 736	129 833	152 688	130 097
Vandrarhem	35 828	37 067	37 121	43 078	40 944
Fritidsbåt/gästhamn	14 321	14 627	17 074	13 819	12 923
Grupplagi	10 394	10 621	10 621	10 661	10 849
Övrig övernattning	43 389	46 336	44 457	44 491	46 417
Dagbesök	529 418	525 894	636 608	605 642	543 669
	1 185 316	1 208 548	1 356 695	1 362 713	1 292 861
Övriga					
Fri camping	45 747	56 372	61 325	45 932	78 433
Fritidshus	65 155	52 058	156 095	196 084	230 018
Släkt/vänner	219 710	257 085	242 123	245 110	226 456
Genomfartsresenärer	99 668	98 961	105 467	110 821	111 043
	430 280	464 476	565 010	597 947	645 950
TOTALT	1 615 596	1 673 024	1 921 705	1 960 660	1 938 811
Länets andel i riket	1,87 %	2,00 %	2,19 %	1,99 %	2,00 %

Observera att det som anges för "Hotell" avser hotellgästernas utlägg på de sex branscher som anges på följande sida och inte vad de spenderar på hotellen. Det samma gäller övriga kategorier.

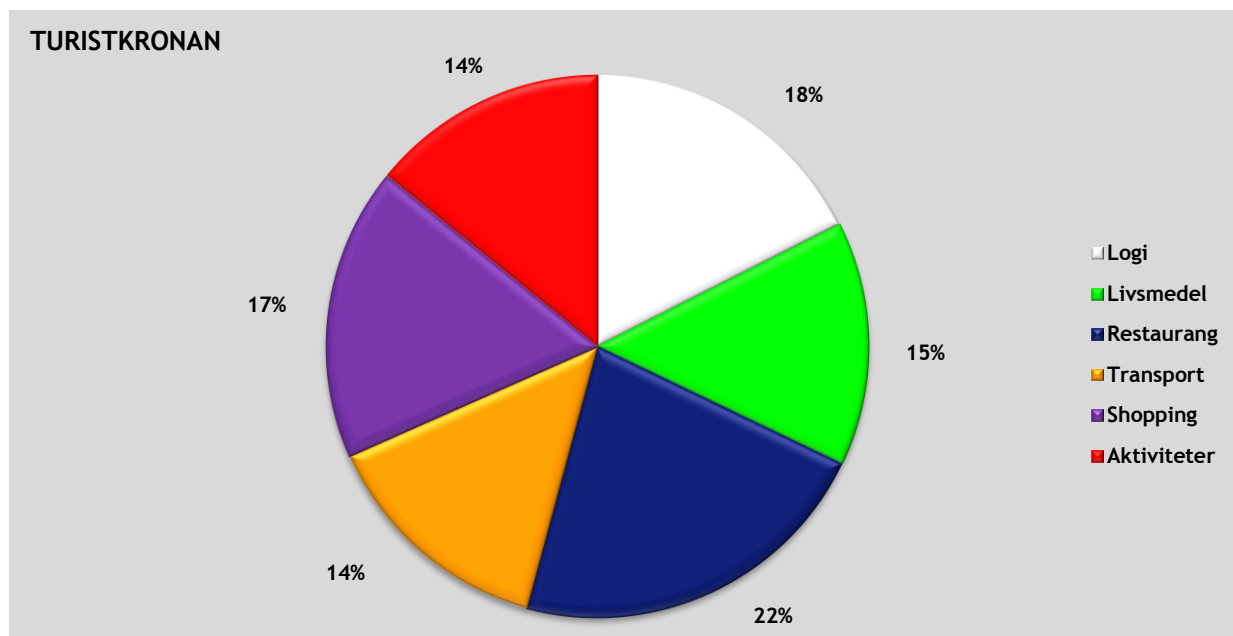
Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsresenärer.



OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2009	2010	2011	2012	2013
Logi	268 544	291 227	332 190	349 664	340 564
Livsmedel	173 713	182 465	222 557	265 383	282 278
Restaurang	333 435	375 915	429 920	421 909	427 916
Transport	256 078	308 006	260 895	316 071	274 502
Shopping	384 816	290 305	439 767	321 041	339 236
Aktiviteter	199 008	225 105	236 375	286 592	274 315

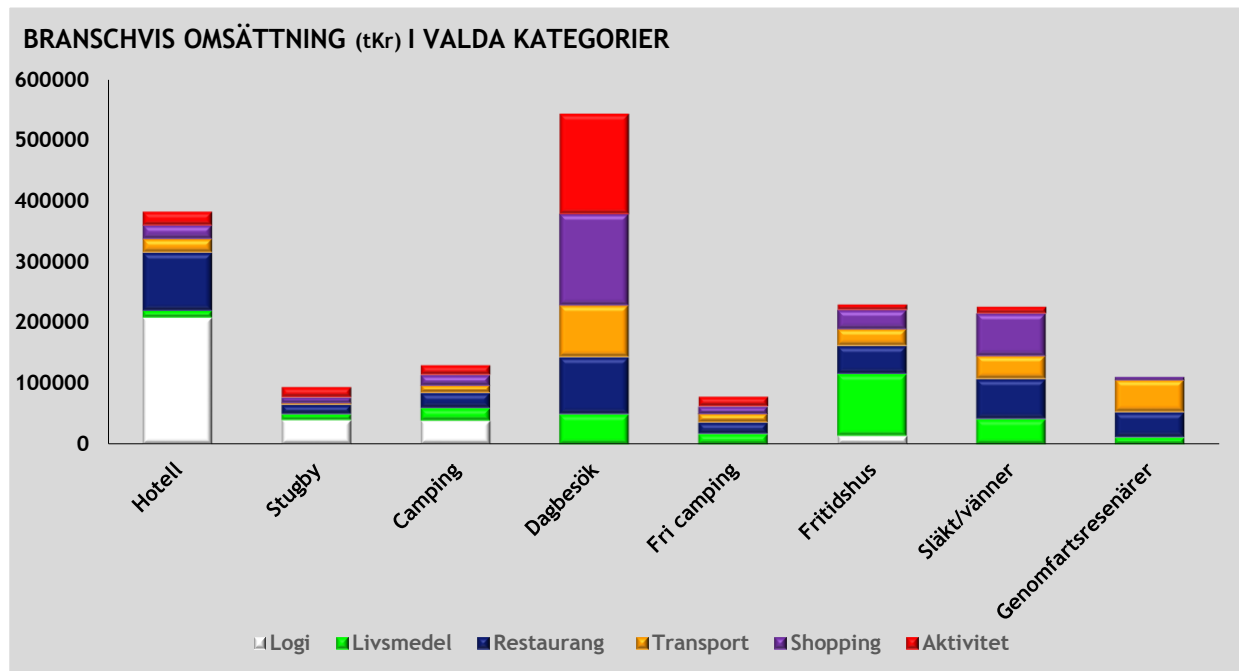
Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt, men den senaste 10-årsperioden finns generellt en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping.



Restaurang är den omsättningsmässigt största branschen med cirka 428 miljoner kronor. Hotellövernattningarna genererar cirka 96 miljoner kronor och dagbesöken 93,5 miljoner kronor på restaurang.

OMSÄTTNING PER KATEGORI OCH BRANSCH

Kategori (tKr)	Logi	Livsmedel	Restaurang	Transport	Shopping	Aktivitet
Hotell	206 679	11 482	95 685	22 964	22 964	22 964
Stugby	39 575	9 423	15 076	3 769	9 423	16 961
Stuga/rum	12 398	4 339	5 579	1 860	2 480	4 339
Camping	38 437	20 674	24 435	12 726	18 355	15 470
Vandrarhem	14 330	3 276	7 779	4 913	4 913	5 732
Fritidsbåt/gästhamn	1 551	3 360	2 455	2 585	2 068	905
Grupplagi	3 580	1 627	2 495	868	1 085	1 193
Övrig övernattnig	10 212	9 748	9 283	5 106	6 963	5 106
Dagbesök	0	48 804	93 542	85 408	150 480	165 434
Fri camping	0	16 471	18 824	14 902	12 549	15 687
Fritidshus	13 801	101 208	46 004	27 602	32 203	9 201
Släkt/vänner	0	40 762	65 672	38 498	70 201	11 323
Genomfartsresenärer	0	11 104	41 086	53 301	5 552	0



Dagbesöken är omsättningsmässigt mest betydande och omsätter mest i branscherna aktivitet, shopping och transport. Hotellövernattningarna har de största logiintäkterna och restaurangutläggerna. Kategorin fritidshus har den största livsmedelskonsumtionen.

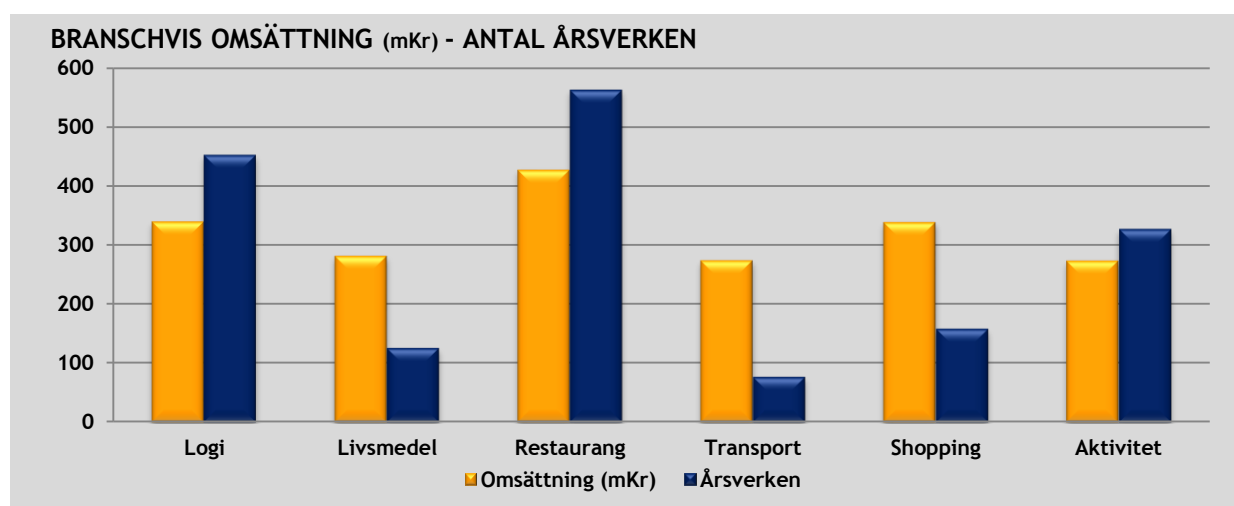
SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

SYSSELSÄTTNING

	2009	2010	2011	2012	2013
Livsmedel	69,8	71,8	86,4	100,2	126,5
Restaurang	379,8	450,7	508,2	488,3	563,8
Transport	79,7	93,0	77,6	91,5	77,5
Shopping	173,5	131,4	196,3	139,4	159,0
Aktivitet	261,9	287,5	297,7	351,2	328,1
Logi	352,1	385,3	437,9	462,4	453,5
Administration	19,5	21,5	20,5	16,4	16,4
TOTALT, årssysselsatta	1 336	1 441	1 625	1 649	1 725

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat i resultatet från 2010. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 40 % av omsättningen och 60 % av antalet årssysselsatta inom turismen i Blekinge.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

SKATTEINTÄKTER

(tKr)	2010	2011	2012	2013
DIREKTA				
Kommun	59 340	67 790	70 572	76 785
Landsting	29 382	33 566	37 553	39 144
TOTALA				
Kommun	131 728	157 948	161 117	173 448
Landsting	65 224	78 207	85 736	88 423

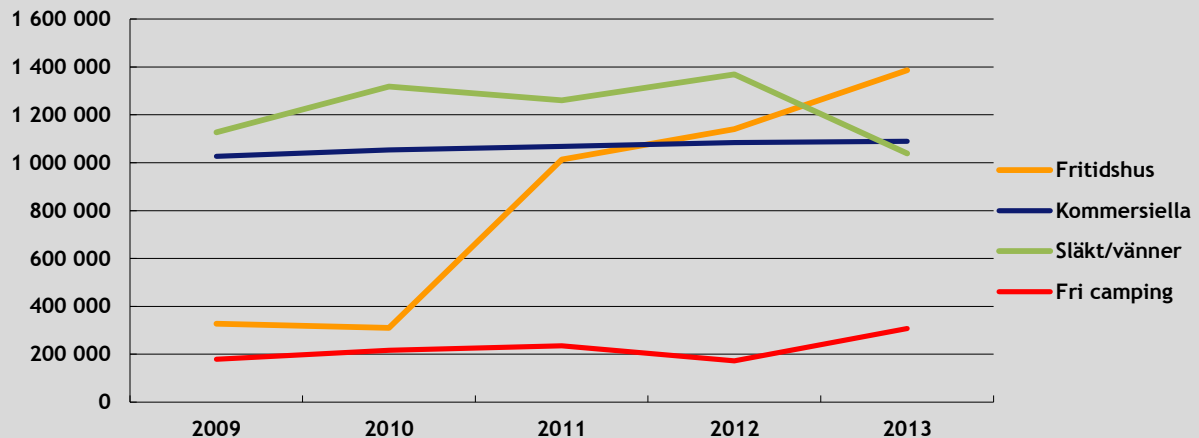
2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebar också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2010, men historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkten tar nu enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2009	2010	2011	2012	2013
Hotellrumsnätter	222 600	239 486	245 470	241 561	230 969
Hotellgästnätter	324 330	352 006	358 103	349 496	337 810
affär	137 740	155 077	161 984	157 250	144 632
fritid	186 590	196 929	196 119	192 246	193 178
Stugby	60 074	55 507	59 901	58 922	103 660
Stuga/rum	38 551	44 519	44 523	65 765	67 383
Camping tält/husvagn	355 747	353 730	348 631	358 922	346 047
Campingstuga	40 282	37 570	48 613	41 789	40 490
Vandrarhem	64 438	64 352	63 563	63 725	55 106
Fritidsbåt/gästhamn	59 671	63 595	60 980	60 878	54 071
Grupplagi	40 130	40 230	40 230	40 230	40 330
Övrig övernattning	43 087	42 510	43 543	44 270	44 165
Kommersiella	1 026 310	1 054 019	1 068 087	1 083 997	1 089 062
Fri camping	179 400	216 815	235 866	172 030	307 580
Fritidshus	327 410	309 868	1 013 602	1 140 022	1 385 650
Släkt/vänner	1 126 718	1 318 386	1 261 057	1 369 332	1 038 789
Övriga	1 633 528	1 845 069	2 510 525	2 681 384	2 732 019
TOTALT	2 659 838	2 899 088	3 578 612	3 765 381	3 821 081
Genomfartsresenärer	498 339	494 803	502 226	503 730	504 743
Dagbesök	1 133 835	1 144 778	1 175 864	1 227 644	1 236 182

ANTAL ÖVERNATTNINGAR



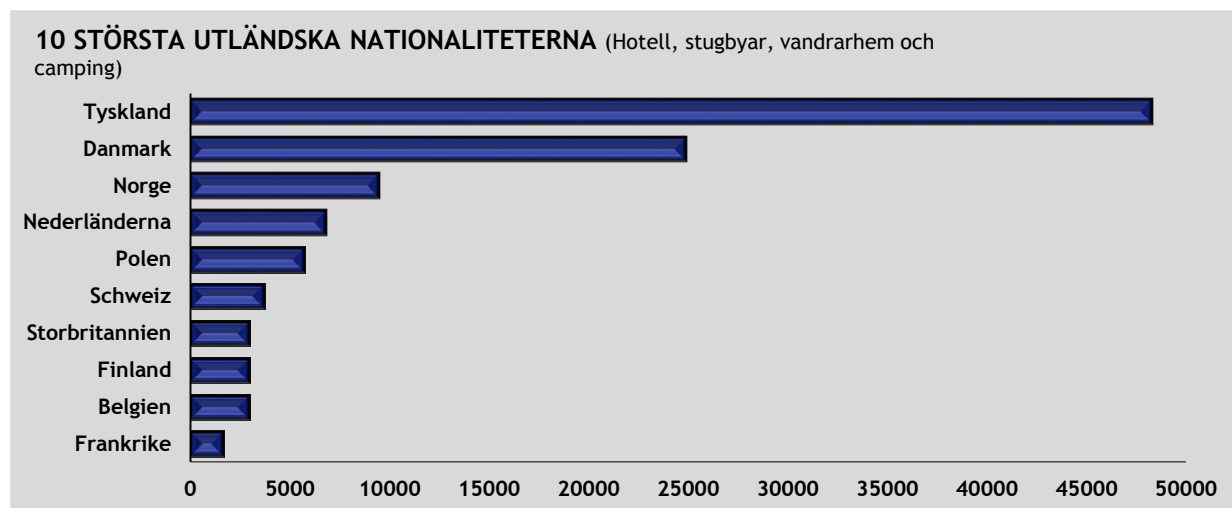
Fr.o.m. 2011 ingår alla fritidshus i beräkningarna (inkl objekt som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och fr.o.m. år 2012 ingår övernattningar i utlandsägda fritidshus vilket inneburit stora ökningar. I Blekinge finns det 12 884 fritidshus enligt SCB 2012 varav 1 792 utlandsägda (1015 danska och 488 tyska). Fr.o.m. år 2012 ingår också en mer omfattande beräkning av utländska gästnätter hos släkt/vänner (se mer info på sidan 13).

NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL, STUGBYAR, VANDRARHEM OCH CAMPING (SCB/Tillväxtverket)
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2013	Förändring från 2012
Sverige	637 800	- 3,2 %
Tyskland	48 245	- 13,4 %
Danmark	24 877	- 4,6 %
Norge	9 452	+ 31,3 %
Nederländerna	6 764	- 0,5 %
Polen	5 665	+ 28,9 %
Schweiz	3 634	- 0,1 %
Storbritannien	2 903	- 23,4 %
Finland	2 900	- 28,2 %
Belgien	2 881	+ 165,0 %
Frankrike	1 607	- 15,2 %
TOTALT UTLANDET	128 770	- 1,3 %
TOTALT	766 570	- 2,8 %

De svenska gästnätterna svarar för 83,2 % av samtliga gästnätter i hotell, stugbyar, vandrarhem och campingplatser som ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB.



Källa: SCB/Tillväxtverket

TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER (SCB/Tillväxtverket och TDB)

	2013
Hotell, stugbyar, vandrarhem och camping (SCB)	128 770
Släkt/vänner (TDB)	48 741
Fritidshus (TDB)	243 174
TOTALT	420 685

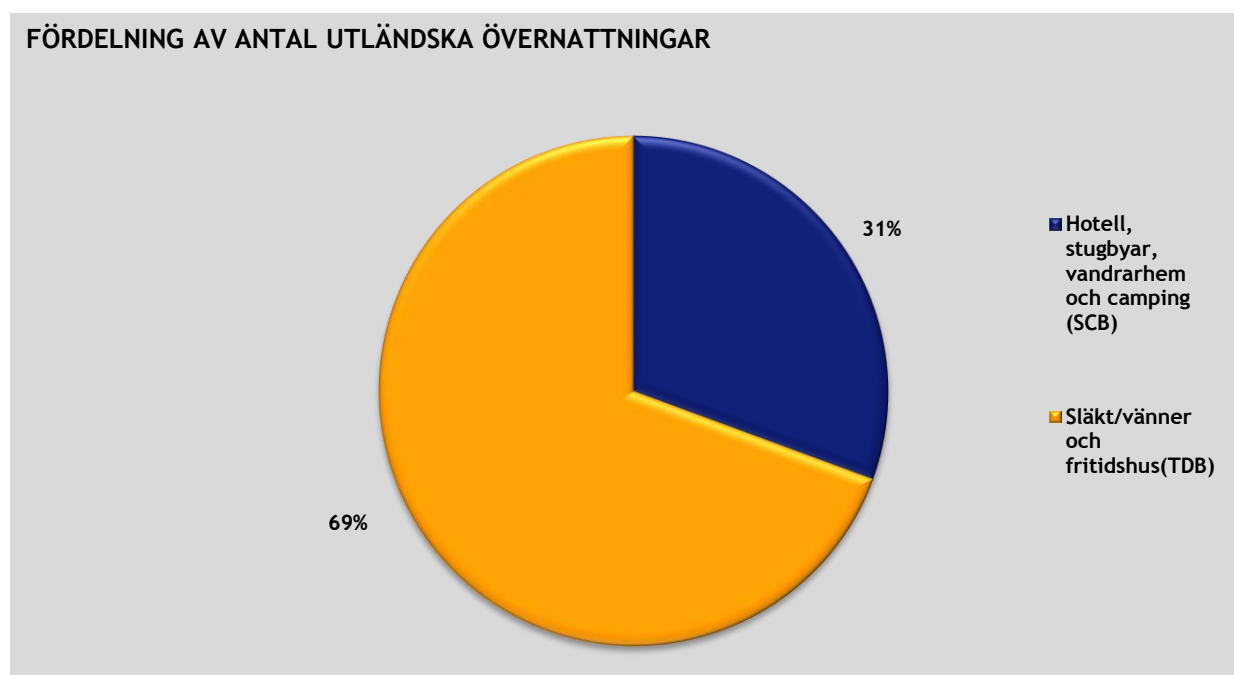
Utländska övernattningar hos släkt/vänner och i utlandsägda fritidshus svarar för 69,4 % av samtliga utländska gästnätter.

Utländska övernattningar hos släkt och vänner tas fram med ny metod fr.o.m. 2012 och är därför inte helt jämförbar med tidigare års resultat. Från 2012 sker intervjuer löpande hela året mot att det tidigare år gjorts intervjuer i början av varje år om besök de senaste 12 månaderna (TDB).

Beräknad omsättning för nämnda utländska övernattningar i hotell och camping(SCB) samt i fritidshus och hos släkt vänner (TDB) är cirka 128 miljoner kronor eller 13 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Samma utlägg och utläggsfördelning som för svenska övernattningar i berörda kategorier har nyttjats i beräkningarna.

Det utländska resandet till Sverige har ökat mycket de senaste åren. För utländska övernattningar hos släkt/vänner i Sverige, enligt TDB, avser detta mest från de nordiska grannländerna samt Tyskland, USA, Polen och Storbritannien. Här märks också stora ökningar från länder där Sverige haft stor invandring, staterna på Balkan, Iran och Thailand, men också från Frankrike och Spanien.

FÖRDELNING AV ANTAL UTLÄNDSKA ÖVERNATTNINGAR



TOTALT ANTAL ÖVERNATTNINGAR

I hotell, stugbyar, vandrarhem och camping (SCB) samt fritidshus och släkt/vänner (TDB)

Svenska	2 770 324	87 %
Utländska	420 685	13 %
TOTALT	3 191 009	

I TDB finns data på varifrån i de svenska besökarna/övernattningarna kommer och detta kan anges dels för affärs- och dels fritidsgäst, samt uppdelat på övernattnings- respektive dagresa.

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Omsättning över riksnittet är markerad i **fet text**.

KARLSHAMNS KOMMUN:

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare	Oms +/- riksnitt milj kr
Butiker, varuhus, stormarkn med brett sort.	781,5	290	23	25102	24883	6,8
Spec livsm butiker samt sprit o tobak	71,5	27	14	2296	4194	- 59,1
Bensin	110,4	18	7	3547	6442	- 90,1
Butiker övriga hushållsvaror	686,9	388	106	22065	26211	- 129,1
Hotell	83	108	10	2667	3568	- 28,0
Vandrarhem, stugbyar, m.m.			2		231	
Campingplatser m.m.			2		187	
Restauranger	168,4	222	67	5410	8196	- 86,7

KARLSKRONA KOMMUN:

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare	Oms +/- riksnitt milj kr
Butiker, varuhus, stormarkn med brett sort.	1 552,6	538	50	24377	24883	- 32,2
Spec livsm butiker samt sprit o tobak	148,4	63	23	2330	4194	- 118,7
Bensin	411,3	66	9	6458	6442	1,0
Butiker övriga hushållsvaror	1 684,3	833	207	26445	26211	14,9
Hotell	148,5	153	11	2331	3568	- 78,8
Vandrarhem, stugbyar, m.m.	8,3	4	7	131	231	- 6,3
Campingplatser m.m.	17,7	15	5	279	187	5,8
Restauranger	369	435	110	5794	8196	- 153,0

OLOFSTRÖMS KOMMUN:

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare	Oms +/- riksnitt milj kr
Butiker, varuhus, stormarkn med brett sort.	359,8	125	12	27903	24883	38,9
Spec livsm butiker samt sprit o tobak	29,1	9	7	2254	4194	- 25,0
Bensin	41,7	10	5	3231	6442	- 41,4
Butiker övriga hushållsvaror	158,8	76	32	12302	26211	- 179,5
Hotell			2		3568	
Vandrarhem, stugbyar, m.m.	9,1	10	3	704	231	6,1
Campingplatser m.m.			1		187	
Restauranger	44,5	57	22	3454	8196	- 61,1

RONNEBY KOMMUN:

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare	Oms +/- rikssnitt milj kr
Butiker, varuhus, stormarkn med brett sort.	637,6	212	15	22946	24883	- 53,8
Spec livsm butiker samt sprit o tobak	85,3	34	16	3068	4194	- 31,3
Bensin	96,4	14	6	3469	6442	- 82,6
Butiker övriga hushållsvaror	427,1	222	79	15371	26211	- 301,2
Hotell	86,2	97	7	3102	3568	- 12,9
Vandrarhem, stugbyar, m.m.	4,5	7	5	161	231	- 2,0
Campingplatser m.m.			1		187	
Restauranger	89,8	113	43	3233	8196	- 137,9

SÖLVESBORGS KOMMUN:

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare	Oms +/- rikssnitt milj kr
Butiker, varuhus, stormarkn med brett sort.	330,7	96	9	19676	24883	- 87,5
Spec livsm butiker samt sprit o tobak	78,9	36	13	4693	4194	8,4
Bensin	66,8	22	5	3976	6442	- 41,4
Butiker övriga hushållsvaror	295,3	138	63	17569	26211	- 145,3
Hotell	11,8	21	7	700	3568	- 48,3
Vandrarhem, stugbyar, m.m.	1,8	3	4	110	231	- 2,0
Campingplatser m.m.	10,9	10	5	646	187	7,7
Restauranger	78,8	89	33	4687	8196	- 59,0

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc.

Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).



PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM®)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB®)**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färdstätt, syfte, bokningssätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.