



**ETT SAMARBETE MELLAN**

Destination Småland AB · Region Blekinge  
Regionförbundet i Kalmar Län · Region Halland  
Smålandsturism AB · Tourism in Skåne AB  
Visit Östergötland · Malmö stad  
Lunds kommun · Jönköpings kommun

# BI SYD

## Bakgrund och förklaringar

BI SYD (Business Intelligence Syd) är ett samarbete mellan de regionala turismorganisationerna Destination Småland AB, Region Blekinge, Regionförbundet i Kalmar Län, Region Halland, Smålandsturism AB, Visit Östergötland och Tourism in Skåne AB. Som partners medverkar även kommunerna Malmö, Lund och Jönköping. Syftet med detta initiativ är att samverka för att samla resurser och uppnå synergier kring analys, statistik, omvärldsbevakning och kunskapsöverföring inom besöksnäringen.

På de följande bilderna redovisas gästnattsutvecklingen på kommersiella anläggningar i respektive län/kommun samt fördelning på olika boendeformer och besökarnas hemländer (marknader). Statistiken tas fram månadsvis av SCB på uppdrag av Tillväxtverket och är slutgiltiga i denna rapport.

Genomgående i rapporten används följande förkortningar för de olika boendeformerna:

H=Hotell

S=Stugby

V=Vandrarhem

C=Camping

SoL=Kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter.

Dessa kombineras också, t.ex. innebär HSVCSoL summan av de ingående boendeformerna. Siffror för SoL är endast tillgängliga på läns- och riksnivå, HSVC utgör därför totalsiffra för kommunerna.

Ange alltid källa när information från denna rapport återges. *Källa: SCB/Tillväxtverket bearbetat av Tourism in Skåne*



# Gästnätter i BLSYD, jan-dec 2017

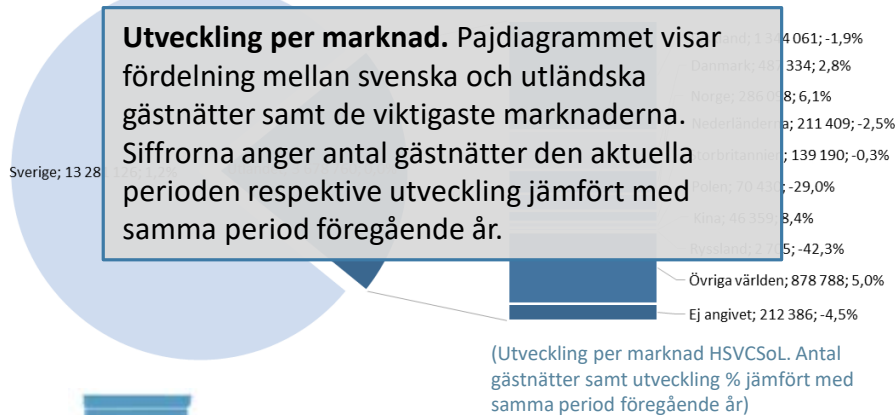
## Förklaring av innehållet

I detta hörn står vilket område och vilken period bilden gäller samt totalsiffror för perioden. Alla siffror på bilden gäller för angivet område och period.

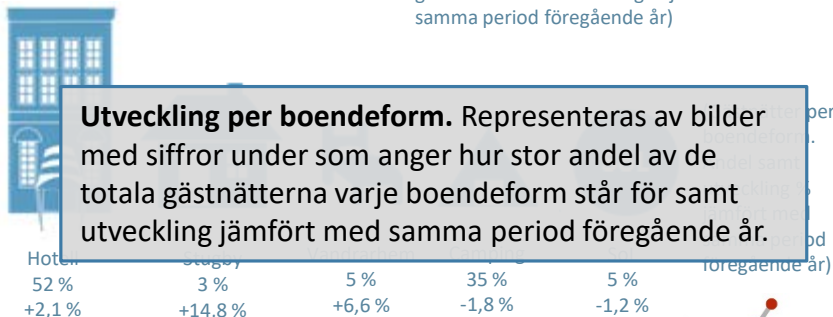


**Utveckling per kommun.** Kartan visar utveckling i procent per kommun/län jämfört med samma period föregående år. Mörkare färg innebär större utveckling

**Utveckling per marknad.** Pajdiagrammet visar fördelning mellan svenska och utländska gästnätter samt de viktigaste marknaderna. Siffrorna anger antal gästnätter den aktuella perioden respektive utveckling jämfört med samma period föregående år.

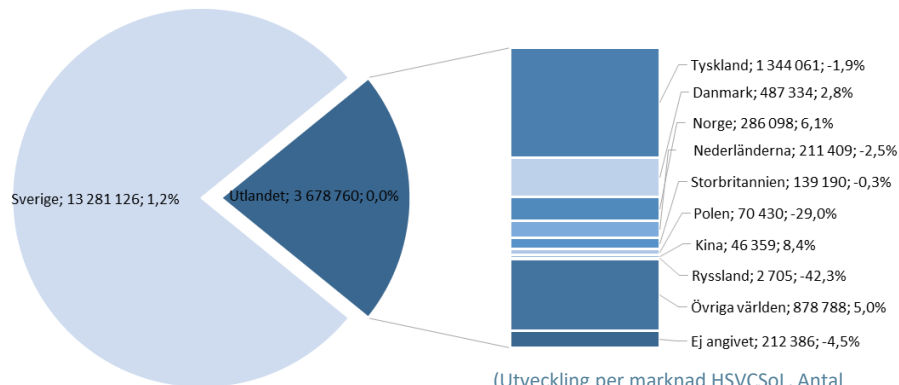
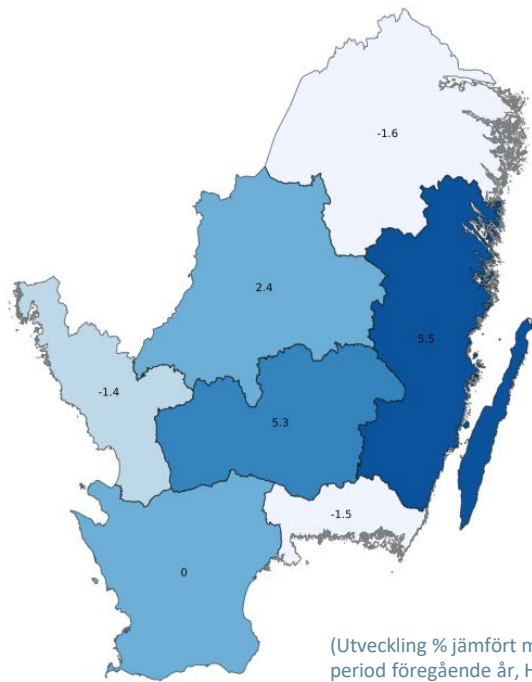


**Utveckling per boendeform.** Representeras av bilder med siffror under som anger hur stor andel av de totala gästnätterna varje boendeform står för samt utveckling jämfört med samma period föregående år.



# Gästnätter BI SYD, jan-dec 2017

16 959 886 gästnätter (+1,0 %, +160 728 st)



Hotell  
52 %  
+2,1 %



Stugby  
3 %  
+14,8 %



Vandrarhem  
5 %  
+6,6 %



Camping  
35 %  
-1,8 %



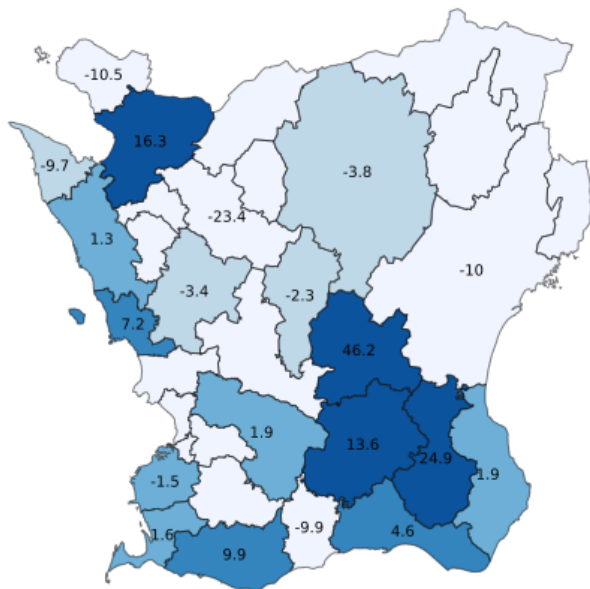
SoL  
5 %  
-1,2 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

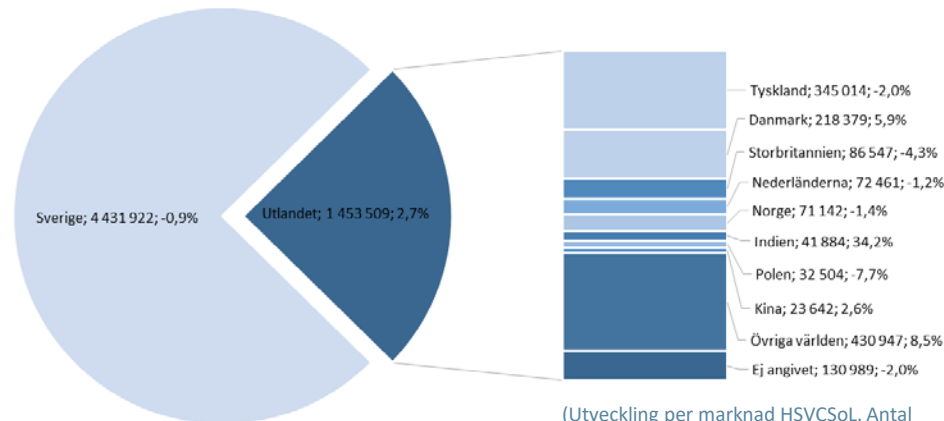


# Gästnätter i Skåne, jan-dec 2017

5 885 431 gästnätter (-0,0 %, -2 706 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
69 %  
+1,0 %



Stugby  
2 %  
-8,9 %



Vandrarhem  
6 %  
+16,8 %



Camping  
20 %  
-5,6 %



SoL  
3 %  
-6,7 %

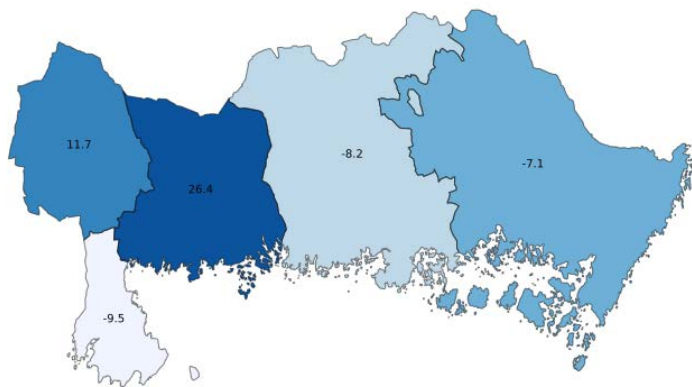
(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

**tourism** in skåne  
part of business region skåne

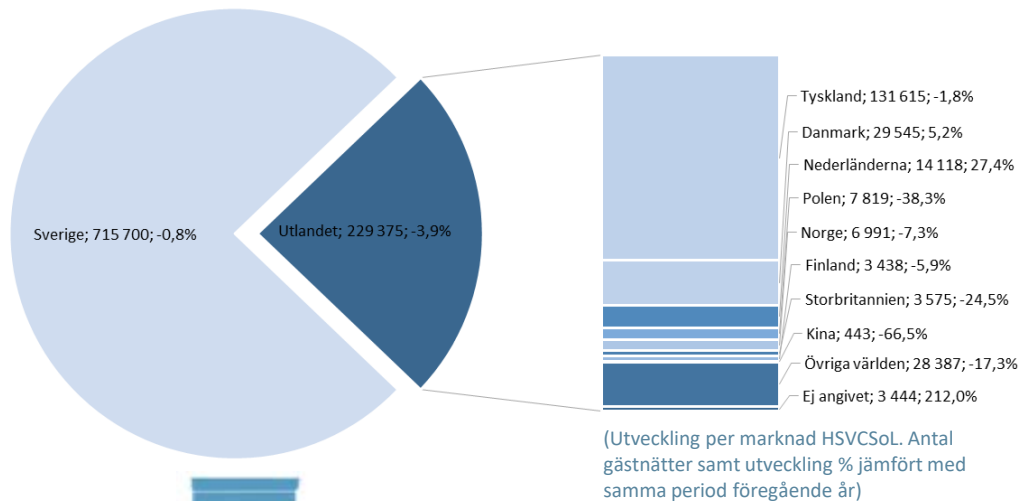


# Gästnätter i Blekinge, jan-dec 2017

945 075 gästnätter (-1,5 %, -14 661 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
41 %  
+0,5 %



Stugby  
1 %  
n/a



Vandrarhem  
7 %  
+20,3 %



Camping  
38 %  
-9,6 %



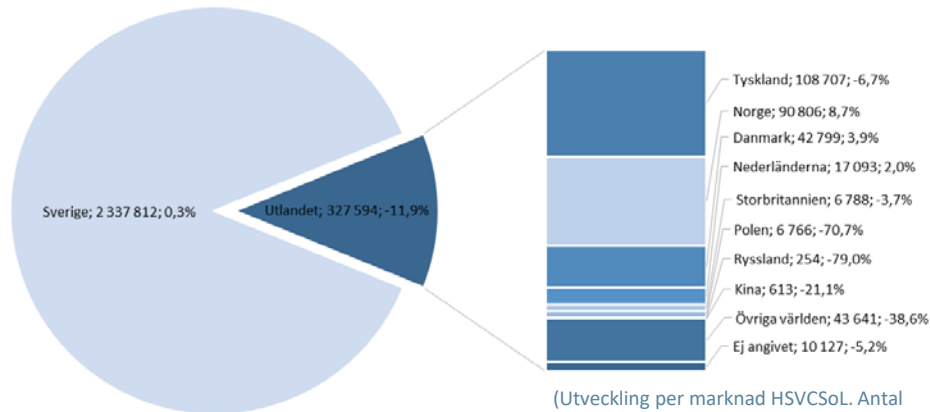
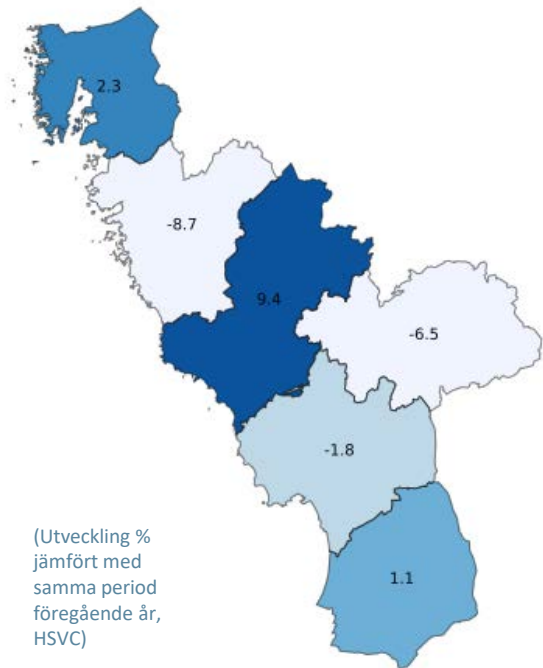
SoL  
11 %  
+3,6 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



# Gästnätter i Halland, jan-dec 2017

2 665 406 gästnätter (-1,4 %, -37 247 st)



Hotell  
34 %  
+3,2 %



Stugby  
2 %  
+46,2 %



Vandrarhem  
4 %  
-3,5 %



Camping  
57 %  
-2,6 %



SoL  
3 %  
-13,9 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

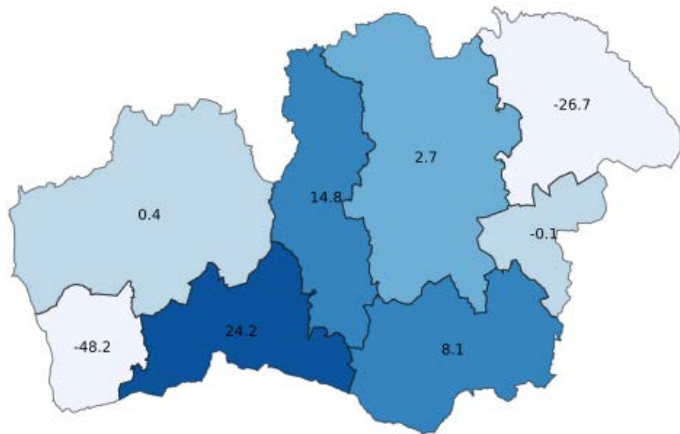


Region Halland

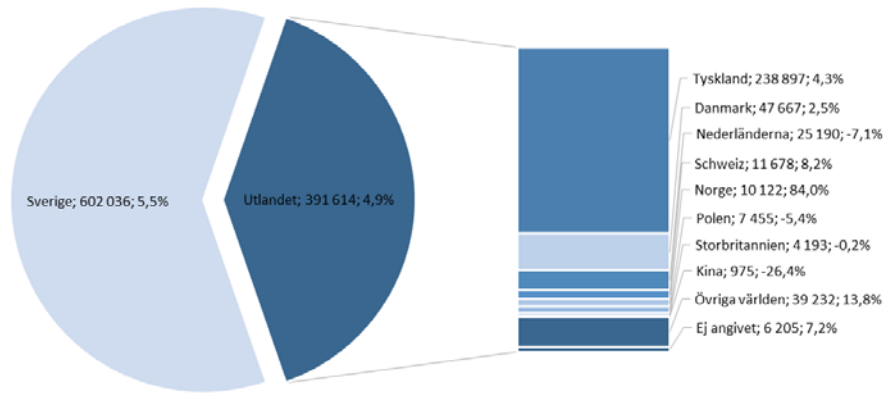


# Gästnätter i Kronobergs län, jan-dec 2017

993 650 gästnätter (+5,3 %, +49 904 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
51 %  
+7,6 %



Stugby  
n/a  
n/a



Vandrarhem  
5 %  
+6,0 %



Camping  
26 %  
-0,9 %



SoL  
17 %  
+9,8 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

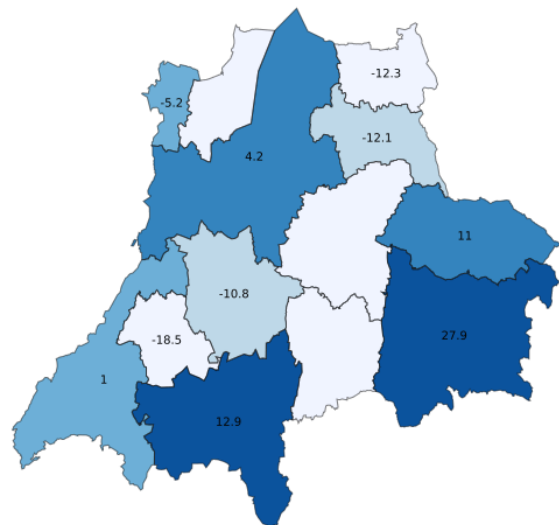
Småland 

  
BISYD

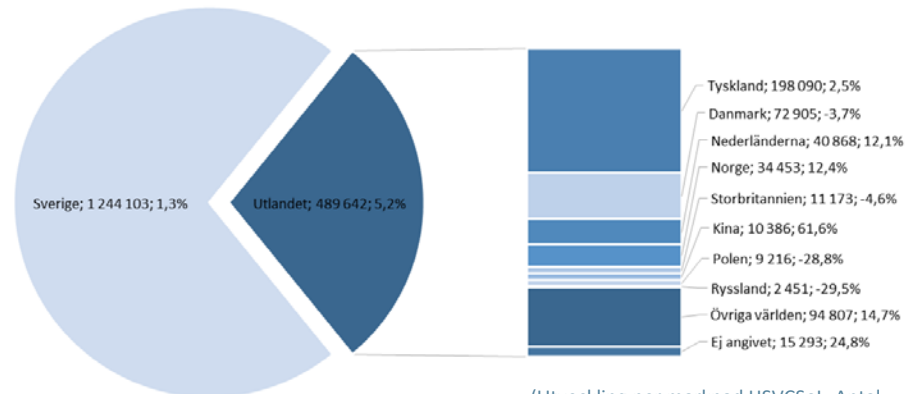


# Gästnätter i Jönköpings län, jan-dec 2017

1 733 745 gästnätter (+2,4 %, +39 939 st)



(Utveckling % jämfört med samma period föregående år, HSVC)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
55 %  
+5,1 %



Stugby  
6 %  
+9,0 %



Vandrarhem  
4 %  
-21,1 %



Camping  
23 %  
+1,4 %

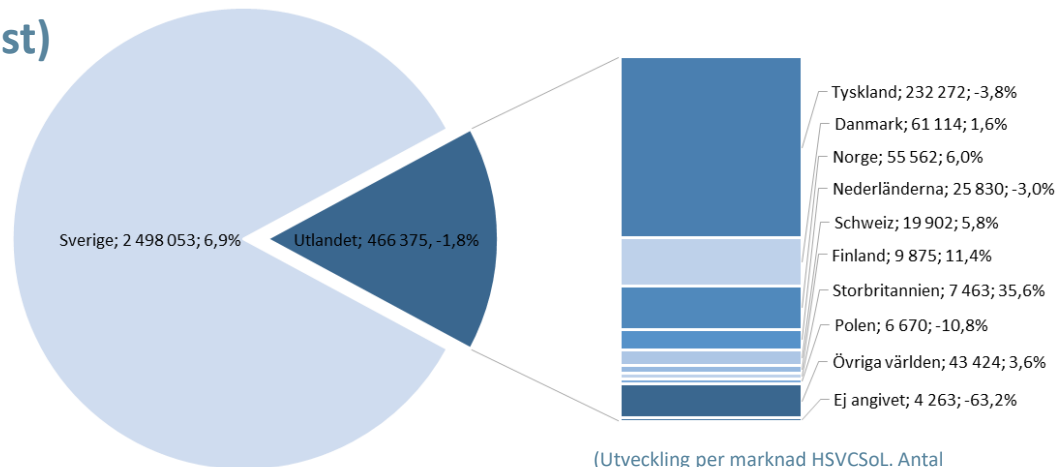
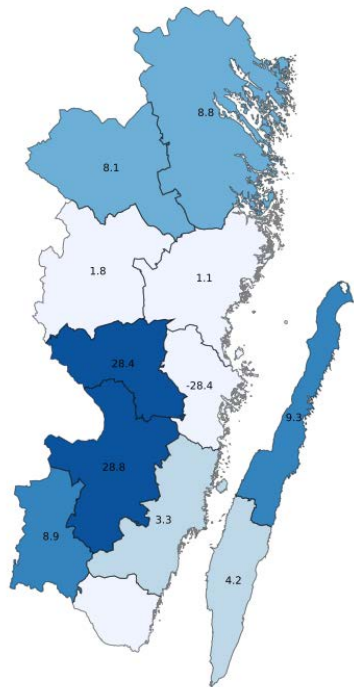


SoL  
10 %  
+5,5 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

# Gästnätter i Kalmar län, jan-dec 2017

2 964 428 gästnätter (+5,5 %, +153 594 st)



(Utveckling per marknad HSVCSoL. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
26 %  
+2,6 %



Stugby  
6 %  
+50,6 %



Vandrarhem  
4 %  
+11,5 %



Camping  
59 %  
+4,5 %



SoL  
5 %  
-8,2 %

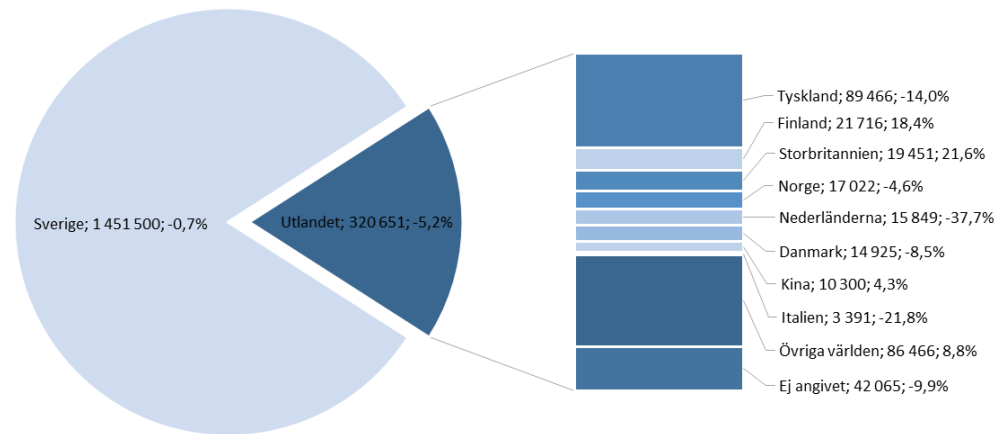
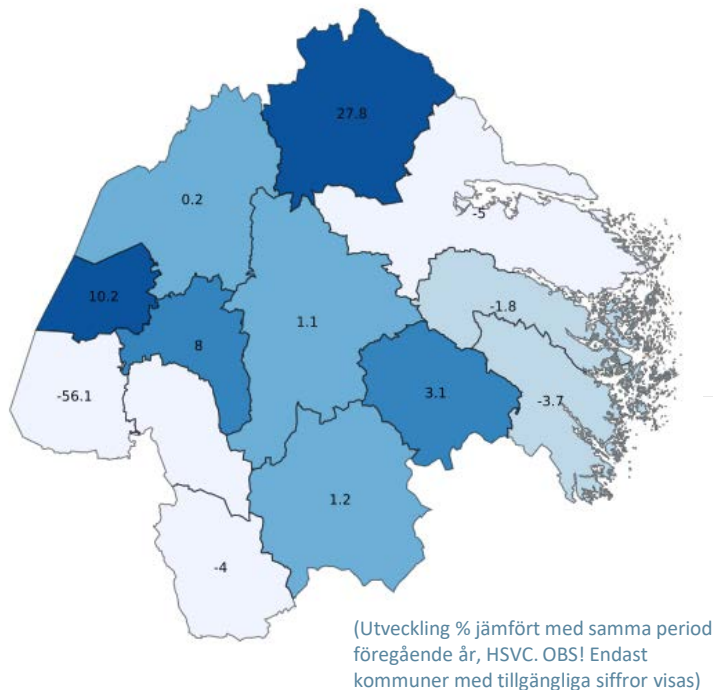
(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

REGION FÖRBUNDET  
I KALMAR LÄN



# Gästnätter i Östergötlands län, jan-dec 2017

1 772 151 gästnätter (-1,6 %, -28 095 st)



Hotell  
68 %  
+0,6 %



Stugby  
1 %  
-47,7 %



Vandrarhem  
5 %  
0,5 %



Camping  
24 %  
-5,5 %



SoL  
3 %  
+1,6 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

visit **ÖSTER  
GÖTLAND**

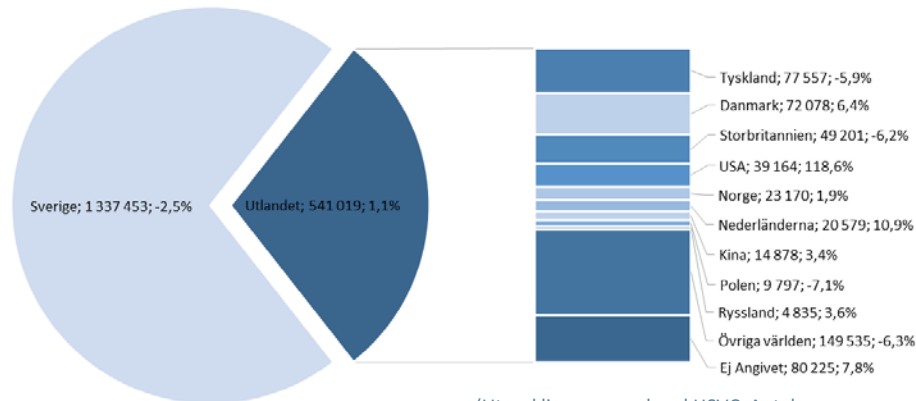
**BI**SYD

# Gästnätter i Malmö, jan-dec 2017

1 878 472 gästnätter (-1,5 %, -28 193 st)

	Marknad	jan - dec 2017	Förändr i antal	Förändr %
<b>Malmö</b>	Sverige	1 337 453	-33 918	-2,5%
	Utlandet totalt	541 019	5 725	1,1%
	<b>Totalt</b>	<b>1 878 472</b>	<b>-28 193</b>	<b>-1,5%</b>
<b>Stockholm</b>	Sverige	5 316 710	73 963	1,4%
	Utlandet totalt	4 249 814	421 367	11,0%
	<b>Totalt</b>	<b>9 566 524</b>	<b>495 330</b>	<b>5,5%</b>
<b>Göteborg</b>	Sverige	2 871 155	72 868	2,6%
	Utlandet totalt	1 323 249	-62 649	-4,5%
	<b>Totalt</b>	<b>4 194 404</b>	<b>10 219</b>	<b>0,2%</b>
<b>Uppsala</b>	Sverige	482 189	16 308	3,5%
	Utlandet totalt	147 687	1 990	1,4%
	<b>Totalt</b>	<b>629 876</b>	<b>18 298</b>	<b>3,0%</b>

(Antal gästnätter och utveckling HSVC)



Hotell  
94 %  
-1,3 %



Stugby,  
vandrahem och  
camping  
6 %  
-4,1 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

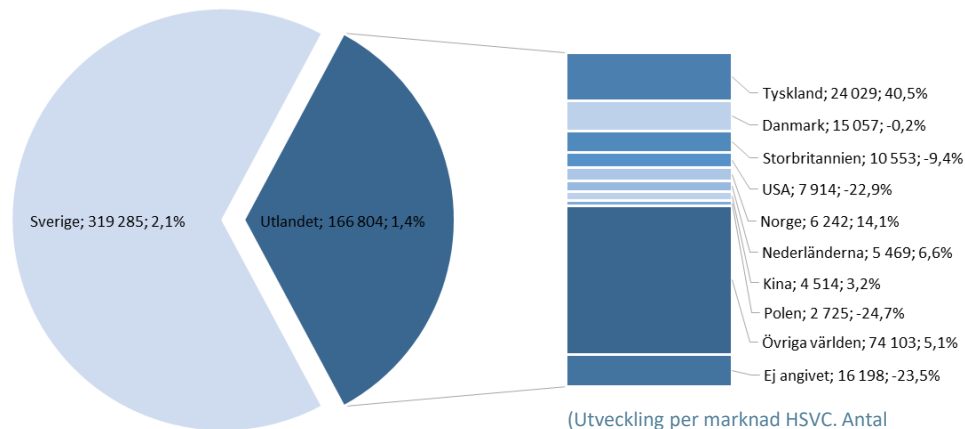


# Gästnätter i Lund, jan-dec 2017

486 089 gästnätter (+1,9 %, +8 918 st)

	Marknad	jan - dec 2017	Förändr i antal	Förändr %
<b>Lund</b>	Sverige	319 285	6 545	2,1%
	Utlandet totalt	166 804	2 373	1,4%
	<b>Totalt</b>	<b>486 089</b>	<b>8 918</b>	<b>1,9%</b>
<b>Uppsala</b>	Sverige	482 189	16 308	3,5%
	Utlandet totalt	147 687	1 990	1,4%
	<b>Totalt</b>	<b>629 876</b>	<b>18 298</b>	<b>3,0%</b>
<b>Malmö</b>	Sverige	1 337 453	-33 918	-2,5%
	Utlandet totalt	541 019	5 725	1,1%
	<b>Totalt</b>	<b>1 878 472</b>	<b>-28 193</b>	<b>-1,5%</b>
<b>Helsingborg</b>	Sverige	586 773	-18 234	-3,0%
	Utlandet totalt	184 219	27 912	17,9%
	<b>Totalt</b>	<b>770 992</b>	<b>9 678</b>	<b>1,3%</b>

(Antal gästnätter och utveckling HSVC)



(Utveckling per marknad HSVC. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
98 %  
+0,5 %



Stugby,  
vandrahem och  
camping  
2 %  
+273,8 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)

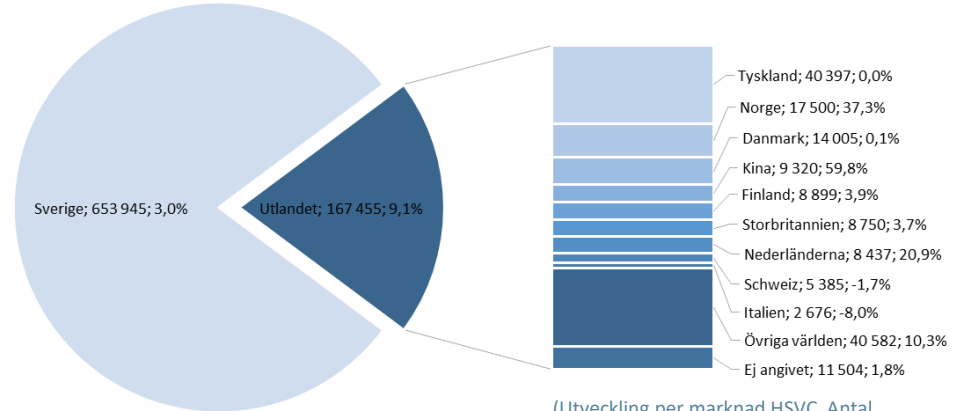


# Gästnätter i Jönköpings kommun, jan-dec 2017

821 400 gästnätter (+4,2 %, +32 927 st)

	Marknad	jan - dec 2017	Förändr i antal	Förändr %
Jönköping	Sverige	653 945	18 902	3,0%
	Utlandet totalt	167 455	14 025	9,1%
	<b>Totalt</b>	<b>821 400</b>	<b>32 927</b>	<b>4,2%</b>
Helsingborg	Sverige	586 773	-18 234	-3,0%
	Utlandet totalt	184 219	27 912	17,9%
	<b>Totalt</b>	<b>770 992</b>	<b>9 678</b>	<b>1,3%</b>
Örebro	Sverige	560 076	-6 640	-1,2%
	Utlandet totalt	150 108	15 893	11,8%
	<b>Totalt</b>	<b>710 184</b>	<b>9 253</b>	<b>1,3%</b>
Norrköping	Sverige	519 865	-19 577	-3,6%
	Utlandet totalt	82 600	-11 908	-12,6%
	<b>Totalt</b>	<b>602 465</b>	<b>-31 485</b>	<b>-5,0%</b>

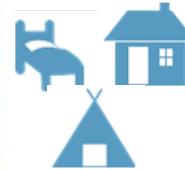
(Antal gästnätter och utveckling HSVC)



(Utveckling per marknad HSVC. Antal gästnätter samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



Hotell  
77 %  
+4,0 %



Stugby,  
vandrahem och  
camping  
23 %  
+4,9 %

(Gästnätter per boendeform. Andel samt utveckling % jämfört med samma period föregående år)



DESTINATION  
JÖNKÖPING

