



# Riktlinjer för marknadsföring av vårdenhet inom Hälsoval Blekinge

Landstingets kansli  
Januari 2010



LANDSTINGET BLEKINGE

# Innehållsförteckning

1 Inledning .....	3
2 Riktlinjernas syfte .....	3
3 Tillämpningsområde .....	3
4 Definitioner .....	3
5 Grundregel – form och innehåll .....	4
6 Identifiering av verksamhet.....	4
7 Undersöknings- och behandlingsmetoder .....	4
8 Specialitetsangivelse .....	4
9 Läkemedelsreklam .....	4
10 Försäljning av sjukvårdsprodukter .....	4
11 Kollegialitet .....	5

# 1 Inledning

Dessa riktlinjer har sin grund i landstingets kommunikationspolicy med tillhörande riktlinjer, regelbok för Hälsoval Blekinge, Läkarförbundets marknadsföringsregler och marknadsföringslagen.

Riktlinjerna utgör ett komplement till de övergripande riktlinjerna för kommunikation och marknadsföring i Landstinget Blekinge och Hälsoval Blekinge. De riktar sig till alla som marknadsför en vårdenhet inom Hälsoval Blekinge.

Landstinget Blekinge marknadsför centralt Hälsoval Blekinge, hur det är utformat, hur medborgarna går till väga för att välja och ger också övergripande information om vilka vårdenheter som deltar i Hälsoval Blekinge. Det är viktigt att medborgarna får ett klart, tydligt och positivt budskap kring hälsovalet. Marknadsföringen ska ge en samlad bild av vad hälsovalet innebär. Det är viktigt att denna information inte kommer från flera olika håll som kan skapa förvirring och oro hos medborgarna utan från en gemensam avsändare.

Det är upp till varje vårdenhet som ingår i Hälsoval Blekinge att utöver detta marknadsföra den egna verksamheten mot medborgarna. Denna marknadsföring ska dock ske på ett respektfullt sätt där syftet är att genom korrekt, saklig och evidensbaserad information ge medborgarna ett bra underlag för att bedöma utbudet i hälsovalet. Marknadsföringen ska också skapa förtroende för den vård som bedrivs inom Hälsoval Blekinge.

## 2 Riktlinjernas syfte

Dessa riktlinjer har till syfte att garantera allmänheten god information och att upprätthålla en god och förtroendeingivande anda i marknadsföringen av vårdenheter inom Hälsoval Blekinge.

## 3 Tillämpningsområde

Riktlinjerna gäller alla som marknadsför vårdenheter inom Hälsoval Blekinge. I *Uppdragsbeskrivning och regelbok för godkännande av Hälsoval Blekinge* finns grundläggande bestämmelser kring marknadsföring och information kring vårdenheter inom Hälsoval Blekinge. I marknadsföringslagen finns grundläggande bestämmelser om marknadsföring i allmänhet.

## 4 Definitioner

Marknadsföring av vårdenheter innebär i dessa riktlinjer att någon i reklam eller på annat sätt, till exempel i press, offentligt fäster uppmärksamhet på en vårdenhet och dess sätt att utöva verksamhet inom Hälsoval Blekinge.

## 5 Grundregel – form och innehåll

Marknadsföring av vårdenhet inom Hälsoval Blekinge ska vara relevant, saklig, korrekt och förtroendeingivande till form och innehåll.

## 6 Identifiering av verksamhet

Marknadsföring av vårdenhet inom Hälsoval Blekinge ska ske så att verksamheten lätt kan identifieras.

## 7 Undersöknings- och behandlingsmetoder

Uppgifter om undersöknings- och behandlingsmetoder, teknisk utrustning, medicinska termer och liknande information ska bara användas om de kan vara till hjälp för de som söker vård.

## 8 Specialitetsangivelse

Vid marknadsföring av läkarverksamhet inom en vårdenhet bör benämningen legitimerad läkare användas tillsammans med specialistkompetens eller specialistkompetenser. Utöver specialistkompetens kan man också ange särskild inriktning inom ett medicinskt vedertaget område. När sådan inriktning anges ska läkaren kunna visa på dokumenterad utbildning eller erfarenhet inom området. Benämningen doktor får endast anges tillsammans med uppgift om läkarlegitimation eller specialistkompetens. Vid användande av akademisk eller annan titel krävs, förutom uppgift om legitimation eller specialistkompetens, att titeln är relevant för det område som marknadsförs.

## 9 Läkemedelsreklam

Vårdenheten, eller anställda på vårdenheten, får inte medverka i läkemedelsreklam riktad till allmänheten. Enheten eller de anställda får inte heller i marknadsföring gå i god för visst läkemedel eller viss produkt som har framtagits av annan part och som har samband med läkarverksamhet.

## 10 Försäljning av sjukvårdsprodukter

Vårdenheten får sälja produkter för egenvård inom ramen för vårdenhetens eller läkarverksamhetens medicinska inriktning, men endast på sådant sätt att den vårdsökande inte uppfattar en begränsning och yttre påverkan i sitt beslut om konsumtion. All typ av läkarverksamhet ska vara fri från marknadsföring av krediter.

## 11 Kollegialitet

Vid marknadsföring av vårdenhet inom Hälsoval Blekinge får vårdenheten inte framställas som bättre än andra vårdenheter inom Hälsoval Blekinge, såvida man inte kan hänvisa till statistiskt säkerställda undersökningar som visar på detta. Källhänvisning ska alltid anges. Vid marknadsföring av läkarverksamhet inom en vårdenhet inom Hälsoval Blekinge får läkare utöver angivande av specialistkompetens inte framställas som skickligare än sina kollegor.



LANDSTINGET BLEKINGE